

# Wat doet werkloosheid met je persoonlijkheid?

07-04-15, 15.24u - Bron: hln.be



[1 ©THINKSTOCK](#)

Langdurige werkloosheid kan invloed hebben op iemands persoonlijkheid. Uit een studie blijkt dat mensen die langdurig werkloos zijn minder punctueel, vriendelijk en open worden. "De psychologische impact van werkloosheid is dus veel ernstiger dan tot nu toe werd gedacht", aldus wetenschapper Christopher J. Boyce van de universiteit van Stirling (GB).

Boyce en zijn collega's lieten 6.769 volwassen proefpersonen (3.733 mannen en 3.036 vrouwen) tussen 2006 en 2009 regelmatig standaard **persoonlijkheidstests** uitvoeren. Hiervan waren 210 mensen langdurig werkloos (meer dan een jaar) en 251 personen waren eveneens ontslagen maar vonden binnen het jaar werk.

De 'Big Five' persoonlijkheidskenmerken - openheid, zorgvuldigheid, extraversie, inschikkelijkheid en emotionele stabiliteit - werden onderzocht. Dit leidde tot een paar opvallende resultaten. Vooral het verschil in impact dat werkloosheid op de persoonlijkheid van mannen dan wel vrouwen blijkt te hebben, is opmerkelijk.

## Big Five

Share

De stigmatisering waar werklozen mee te maken krijgen, kan leiden tot ernstige persoonlijkheidsveranderingen

- Mannen die werden ontslagen gedroegen zich in het begin **vriendelijker** dan werkenden. Maar na twee jaar werkloosheid nam hun vriendelijkheid sterk af en daalde zelfs tot onder

het niveau van de werkende mannen.

- Bij vrouwen daalde de **onvriendelijkheid** naarmate de werkloosheid langer duurde.
- Bij langdurig werkloze mannen daalde de **stiptheid** en inzet om nieuwe uitdagingen aan te gaan.
- Vrouwen worden in het begin en latere stadium van hun werkloosheid juist stipter maar ondervonden wel een **dip** halverwege die periode. Mogelijk heeft dat te maken met het feit dat vrouwen zich vlak na hun ontslag meer gaan toeleggen op typisch vrouwelijke taken (zorg voor het gezin).
- Mannen toonden zich **opener** in het eerste jaar van hun werkloosheid maar dat nam af naarmate ze langer werkloos waren.
- Vrouwen daarentegen zijn vooral de eerste jaren van hun werkloosheid meer gesloten, maar stellen zich na een langdurige periode van werkloosheid (3 jaar) weer **meer open** voor anderen.

### **Stigmatisering**

De onderzoekers besluiten dat werkloosheid niet bekeken mag worden als een louter economisch probleem. Ook de stigmatisering van werklozen ("het zijn luiards, profiteurs, ...") kan leiden tot echte persoonlijkheidsveranderingen, die de zoektocht naar nieuw werk in de weg staan. Want werkgevers willen juist open, stipte en gemotiveerde werknemers. Om die negatieve spiraal te doorbreken, moet de werkloosheid dringend op een andere manier gaan bekijken en moeten werklozen beter begeleid worden.